

**CATANIA, 20-12-2006**

## **Aggiornamenti sulla campagna agrumaria.**

### **SPAGNA**

La situazione metereologica, caldo afosa sino a alla settimana 49 ha determinato la seguente situazione:

1) problemi di consistenza e Shelf Life sulle CLEMENTINE. Si sono registrati contestazioni sui mercati Inglesi e Tedeschi che hanno generato di rimando interesse e commesse per prodotti Marocchini.

2) anticipo nella scaletta Varietale. Già da una settimana sono in raccolta ed inoltra varietà come CLEMENVILLA insieme con le NULES.

La CLEMENVILLA registra un anticipo di più di dieci giorni.

3) HERNANDINA denuncia la contrario un ritardo per mancato freddo.

4) Le arance sembrano mostrare la medesima evoluzione essendo già stata riscontrata nelle NAVELATE una maturazione avviata e più anticipata rispetto alla stagione precedente.

Fermo restando il quadro descritto nel report precedente che fissava i quantitativi ad un livello equiparabile o superiore del 2004 per la campagna agrumaria Spagnola 2006-2007, è difficile stabilire quanto possano influire le perdite di qualità e le conseguenti perdite in quantità determinate dalla meteorologia e gli anticipi varietali.

Sembra logico da una prima analisi che di per se stesse esse non possano immediatamente parametrarsi le quantità offerte sul mercato dato che l'avvicinarsi delle varietà dovrebbe casomai trasferire il problema alla fine della campagna.

In altre parole i danni che la produzione ha subito sino ad oggi non saranno immediatamente riscontrabili nell'offerta di CLEMENTINE, ma piuttosto saranno evidenti a fine Gennaio quando le NULES saranno esaurite.

Resta però il fatto che l'orientamento del mercato privilegia frutta di buona qualità e scarta automaticamente merce con ridotta Shelf Life e problemi legati alle caratteristiche organolettica. Ciò sta determinando di fatto una tendenza all'aumento della quotazioni partenza.

### **MAROCCO.**

Di riflesso il mercato Marocchino si è mantenuto su buoni livello di assorbimento e prezzi determinando:

1) un anticipato collocamento della merce di BERKANE che si può già considerare esaurita dalla presente settimana con un anticipo di 10 giorni rispetto all'anno precedente,

2) un marcato interesse per contratti per Gennaio e Febbraio, specialmente per la RUSSIA, CANADA, ed EUROPA.

Il Marocco sembra NON AVERE SOFFERTO il fermo di mercato verificatosi nelle settimane 47,48,49 ed il collocamento si è svolto regolarmente con valori mediamente superiori all'anno precedente, non solamente per le CLEMENTINE ma anche per le NAVEL.

## **TURCHIA EGITTO GRECIA**

Le vendite della TURCHIA per i BALCANI, RUSSIA e MAR NERO, sono concentrate adesso solo nel NAVEL la cui pezzatura è buona.

Il mercato è stato sino ad oggi contraddistinto da BUON ASSORBIMENTO , prezzi del 10% superiori all'anno posizionati intorno ai 300 Euro tonnellata Cif Costanza e 350 Odessa/Ilischevsk. Si prevede per GENNAIO un rallentamento della vendita per l'arrivo delle prime navi dall'EGITTO. Cominciate le prime consegne di NAVEL Egiziano nella CEE con prezzi equivalenti all'anno scorso (0,40 x kg netto.Cif per calibri 1,2 3, 0,40 x il 4). Vendite scarse.

Situazione inversa nell'area per i LIMONI partiti abbastanza bene ma che adesso patisco un ristagno nelle vendite da più di 10 giorni.

Le vendite del NAVEL GRECO per Serbia, Bulgaria e Romania sono state invece sino ad oggi spedite e , pur in mancanza di dati reali, parlando con gli esportatori si registra un moderato ottimismo sulle prospettive di mercato.

Anche per questa frutta si registra un aumento alla data dei prezzi franco partenza intorno all'8%.

## **B. COMMENTI GENERALI.**

Le ultime settimane del 2006 registrano un interesse per prodotti di buona qualità, pressoché in tutti i mercati.

Se le prime due settimane del 2007 confermeranno questo trend unitamente al disinteresse per le seconde o per prodotti di scarso valore organolettico, che non troveranno collocamento almeno nei mercati comunitari, il livello dei prezzi partenza potrebbe essere soggetto ad un rafforzamento già dalla terza settimana di GENNAIO.

## **C. IL MERCATO IN SICILIA.**

PREZZI al kg netto franco azienda raccolta a carico dei compratori.

NAVELINE: Varietà interamente collocata.

TAROCCO: Mercato poco attivo nelle ultime due settimane pur permanendo interesse per frutti di buona pezzatura. 0,25 valori minimi corrisposti - 0,35 Euro massimo. Volumi di vendite modesti.

MORO: Varietà interamente collocata.

LIMONI Convenzionale : Siracusa 0,30 raccolto, franco azienda.

Biologico 0,05 in più al kg.