

## PROGETTO ISOLATINO

Il progetto si propone di sperimentare in ambito insulare (ovvero in aree tradizionalmente svantaggiate e quindi poco capaci di porsi come poli attrattivi degli investimenti) delle strategie di marketing territoriale che possano rivelarsi efficaci in un contesto altamente concorrenziale. Lo scopo ultimo è dunque quello di poter disporre di uno strumento di valorizzazione dei territori che possa applicarsi tanto in Sicilia, quanto in Sardegna, in Corsica e nelle Baleari e i cui risultati possano essere estesi in seguito ad altre realtà del Mediterraneo.

Per raggiungere gli obiettivi sopra enunciati, il progetto prevede l'adozione di un approccio multidisciplinare attraverso lo svolgimento delle seguenti attività:

- la realizzazione di un progetto pilota finalizzato all'approvazione di un piano integrato di marketing dei territori insulari interessati;
- la costituzione di una rete tra le istituzioni coinvolte;
- l'adozione di opportune misure di informazione.

Il progetto si concluderà il **30 Giugno 2004**

Il progetto ha come capofila la Provincia regionale di Catania e come partners:

- Provincia Regionale di Enna
- Provincia Regionale di Caltanissetta
- Provincia Regionale di Trapani
- Provincia Regionale di Ragusa
- Provincia di Cagliari
- Provincia di Nuoro
- Conselleria de economia, hacienda e innovación del Gobierno de las Islas Baleares (Centre Balears Europa).
- Collectivité territoriale de Corse - ADEC